

Woubrugge, 1 januari 2010

Betreft: voorwaarden promotionele acties

Geachte heer / mevrouw,

Een nieuwe relatie; daar hebben wij wat voor over. Enerzijds investeren wij als organisatie in de diensten en oplossingen als zodanig. Anderzijds is het – met als doel attentie te realiseren – noodzakelijk een opvallende actie te organiseren tussen het media geweld. Deze promotionele acties hebben primair het doel om de aandacht te vestigen op de communicatie uiting vanuit de Payroll Group.

Eventuele beloning om tot een actie over te gaan in de vorm van gimmicks e.d. hebben slechts symbolische- en reclamewaarde en nooit de intentie individuele personen te bevoordelen en staan los van de dienstverlening van de Payroll Group. Gimmicks kunnen altijd door klanten geweigerd worden en op verzoek in de vorm van een reductie op een bestelling tegen de contante waarde van de gimmick worden omgezet. Of desgewenst aan een goed doel worden geschonken.

Overig voorwaarden.

- Promotionele acties worden slechts uitgevoerd na een persoonlijk onderhoud.
- Er is één gimmick per organisatie / bedrijf beschikbaar.
- De Payroll Group bepaald de contante waarde van de gimmick.
- Indien wet- en / of regelgeving vanuit de organisatie uitsluit gimmicks aan te nemen of aan promotionele acties deel te nemen dan respecteren wij dit vanzelfsprekend.

Met vriendelijke groet,



Roger Horz

Directeur Payroll Group